

20191201

## Profiel Lid werkgroep communicatie, marketing en sponsoring

### Regio Noord-Holland



De KNHS behartigt de belangen van het paard, de paardensport en de paardensporter. Op regionaal niveau zichtbaar maken wat we daar aan bijdragen is, ook maatschappelijk gezien, belangrijk. We sluiten aan bij het KNHS veranderproject 'Van hand veranderen' dat voortvloeit uit de KNHS meerjarenstrategie 2018+. Kort samengevat staat deze strategie voor: "Verantwoorde omgang met paarden, met respect voor mens en dier en bovenal alle ruimte voor plezier".

#### ➤ **Wat doet de werkgroep?**

In het in 2019 opgestelde driejarenplan van de werkgroep **communicatie, marketing en sponsoring** (2019 - 2021) is beschreven wat we de komende drie jaar met elkaar bereiken in Noord-Holland. Het marketing- en communicatiebeleid en sponsorbeleid (CMS beleid) draagt bij aan het realiseren van onze ambities en doelen als regio KNHS Noord-Holland én het realiseren van de landelijke KNHS doelen. Wij richten ons met ons CMS beleid op de volgende doelen:

- Actuele kennis van wat er in de regio leeft
- Kennisoverdracht
- Leden-behoud en ledenwerving

#### ➤ **Wat doen we in 2020?**

- We versterken de regionale look&feel van onze communicatiekanalen
- We brengen informatie over het gebruik van onze communicatiekanalen in beeld en passen ons beleid er op aan
- We gaan aan de slag met data analyse (o.a. cookies, facebook)
- We geven actieve voorlichting via de communicatie kanalen over onderwerpen als paardenwelzijn en veiligheid met een regionaal tintje in aansluiting op de algemene KNHS communicatie
- We delen via communicatie kanalen de successen van Noord-Hollandse ruiters in diverse disciplines
- We realiseren meer relevante bezoekers via de communicatie kanalen
- We werken aan onze marketing ten behoeve van vergroten bekendheid van wat de regio doet
- We versterken de waardering voor vrijwilligers
- We brengen de bestaande sponsor contacten in beeld en brainstormen over behoud en uitbreiden van het sponsor netwerk
- Per evenement sponsor strategie uitwerken

#### **Wij zoeken jou!**

In verband met uitbreiding van de activiteiten is de werkgroep **communicatie, marketing en sponsoring** op zoek naar iemand die een kei is in het organiseren van activiteiten op projectbasis.

- Wat ga je doen?

In overleg met de werkgroep vaststellen van het project waar jij aan werkt.

- Wat bieden we jou?

Een prachtige kans om actief te zijn voor de paardensport in Noord-Holland.

Te bouwen aan CMS beleid en zelf creatief mee te denken en te organiseren.

We hebben een plan én budget, nu nog enthousiaste vrijwilligers om onze plannen te realiseren.

Een enthousiaste werkgroep met ondersteuning vanuit het bestuur

- Wat vragen wij van jou?

- Enthousiaste en proactieve persoonlijkheid met passie voor de paardensport
- Je bent dol op social media en vind het ook leuk om foto's en filmpjes te maken
- Je bent handig met taal en kunt goed schrijven
- Je bent zorgvuldig, controleert je eigen werk en raffelt niets af
- Je doet bij voorkeur een MBO- of HBO-opleiding op het gebied van marketing en communicatie of hebt vergelijkbare ervaring opgedaan
- Je hebt eigen vervoer

### **Meer informatie**

Neem contact op met Saskia de Rover via 06 – 20772806 of via [communicatie@knhsnoordholland.nl](mailto:communicatie@knhsnoordholland.nl)

